

Catalogue des Projets

2026
—
2027



FONDS
METROPOLITAIN
POUR LA CULTURE
NANTES ET NANTES MÉTROPOLE

2026
—
2027

SOMMAIRE

Association Culturelle de l'été
Musée Jules Verne Cité des imaginaires
Centre Claude Cahun
Le Chronographe
Maison des Hommes et des techniques
Festival des 3 Continents
Maison de la Poésie
Le Cinématographe
Musée d'arts de Nantes
Les Petites Écuries
Passage Sainte Croix
Muséum d'histoire naturelle
Le Cinématographe



Du 24 au 30 août 2026

En 2026, Les Rendez-vous de l'Erdre célèbrent leur 40^e anniversaire, marquant quatre décennies d'engagement artistique, culturel et territorial autour de l'alliance unique entre **jazz et patrimoine nautique**.

Incontournable rendez-vous de la fin d'été, le festival propose une semaine de concerts et de festivités sur l'eau et sur les quais, à **Nantes et dans 14 autres communes partenaires**, de Guenrouët à Nantes, le long de l'Erdre et du canal de Nantes à Brest.

Événement **gratuit**, populaire et exigeant, il réunit chaque année plus de **120 concerts** portés par 400 artistes locaux, nationaux et internationaux, dans un projet artistique ouvert aux multiples esthétiques du jazz et des musiques improvisées.

Côté nautisme, il s'impose comme une rencontre patrimoniale d'ampleur européenne, rassemblant 150 à **200 bateaux** traditionnels et 600 membres d'équipage venus de toute la France et d'au-delà.

À l'occasion de cette édition anniversaire, deux projets sont proposés aux mécènes :

- la création d'une nouvelle scène nautique
- l'organisation d'une fanfare géante, participative et populaire

Packs mécénat : 10k€ / 15k€ / 30k€

Association Culturelle de l'été

40 ans des Rendez-vous de l'Erdre



Avantages pour l'entreprise

Communication

Accès aux espaces VIP et backstages

Privatisation de bateaux ou d'espaces à quai pour conférences, cocktails

Ateliers musicaux pour les salariés



2026—2027

*Illustrations de François Schuiten,
du roman de Jules Verne « Paris au
XXe siècle », édité en 1994*

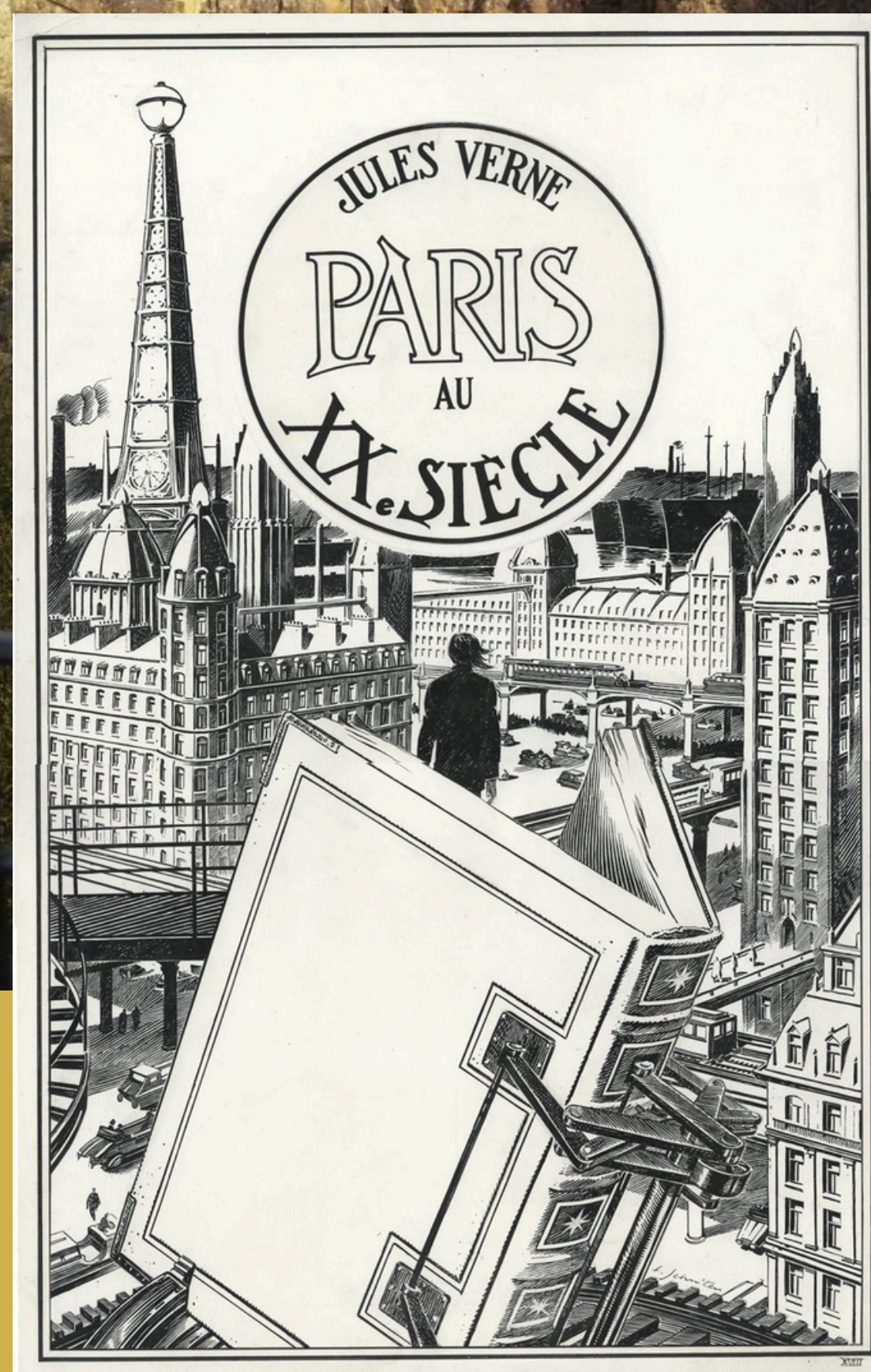
Jules Verne écrit ce roman en 1860. Après l'avoir remanié, il le propose à Hetzel qui refuse ce roman d'anticipation très noir au motif qu'il nuirait à la réputation de l'auteur.

Jules Verne suit son conseil et abandonne le projet. Ce roman sera retrouvé dans un coffre par un des héritiers. « **Paris au XXe siècle** » n'a finalement été édité plus d'un siècle après avoir été écrit, en 1994.

Les œuvres proposées sont donc les **illustrations originales du texte**.

D'une grande maîtrise technique et artistique, les illustrations viendront enrichir le fonds patrimonial conservé à Nantes et seront mises en valeur dans le parcours de visite du futur musée Jules Verne au cœur de la Cité des imaginaires.

Packs mécénat : 15k€ / 30k€



*François Schuiten
Jules Verne, Paris au XXe siècle,
Couverture originelle*

Musée Jules Verne

Cité des imaginaires

Acquisition de manuscrits



Future Cité des Imaginaires. Chantenay. Vue 3D

Avantages pour l'entreprise

*Privatisation terrasse Musée Jules Verne
Ateliers créatifs autour de Jules Verne*



Juin 2026—Mars 2027

Dans le cadre du partenariat Nantes Hambourg

3 collections de photographie et autres médias

- celle de la Deichtorhallen de Hambourg,
- celle du FRAC des Pays de la Loire
- celle du Musée d'arts de Nantes

Comment les formes de la contre-culture permettent-elles de tracer une histoire dans l'art contemporain et d'observer l'émergence de propositions artistiques subversives aujourd'hui ?

À travers cette exposition, nous parcourons des collections révélant des œuvres qui revendiquent la multiplication du point de vue et de voix, qui accusent la mécanisation et la chosification de l'homme, qui déjouent l'incohérence en offrant l'absurde comme forme de dénonciation, de contrechamp à l'intolérable, qui prônent la pauvreté ou l'autarcie qui luttent par le moins pour échapper à toute obligation...

3 lieux de présentation :
Hambourg, FRAC PDL, l'Atelier

Centre Claude Cahun pour la photographie Exposition

Les matins intérieurs, ou les formes de la contre-culture



Adrian Paci, Permanenza temporanea, 2007

Avantages pour l'entreprise

*Visites privatives
Privatisation d'espaces
Ateliers photo*



Avril 2026—Janvier 2027

En partenariat avec l'INRAP
(Institut national de recherches
archéologiques préventives)

**Un contenu scientifique, à la portée
de tous**

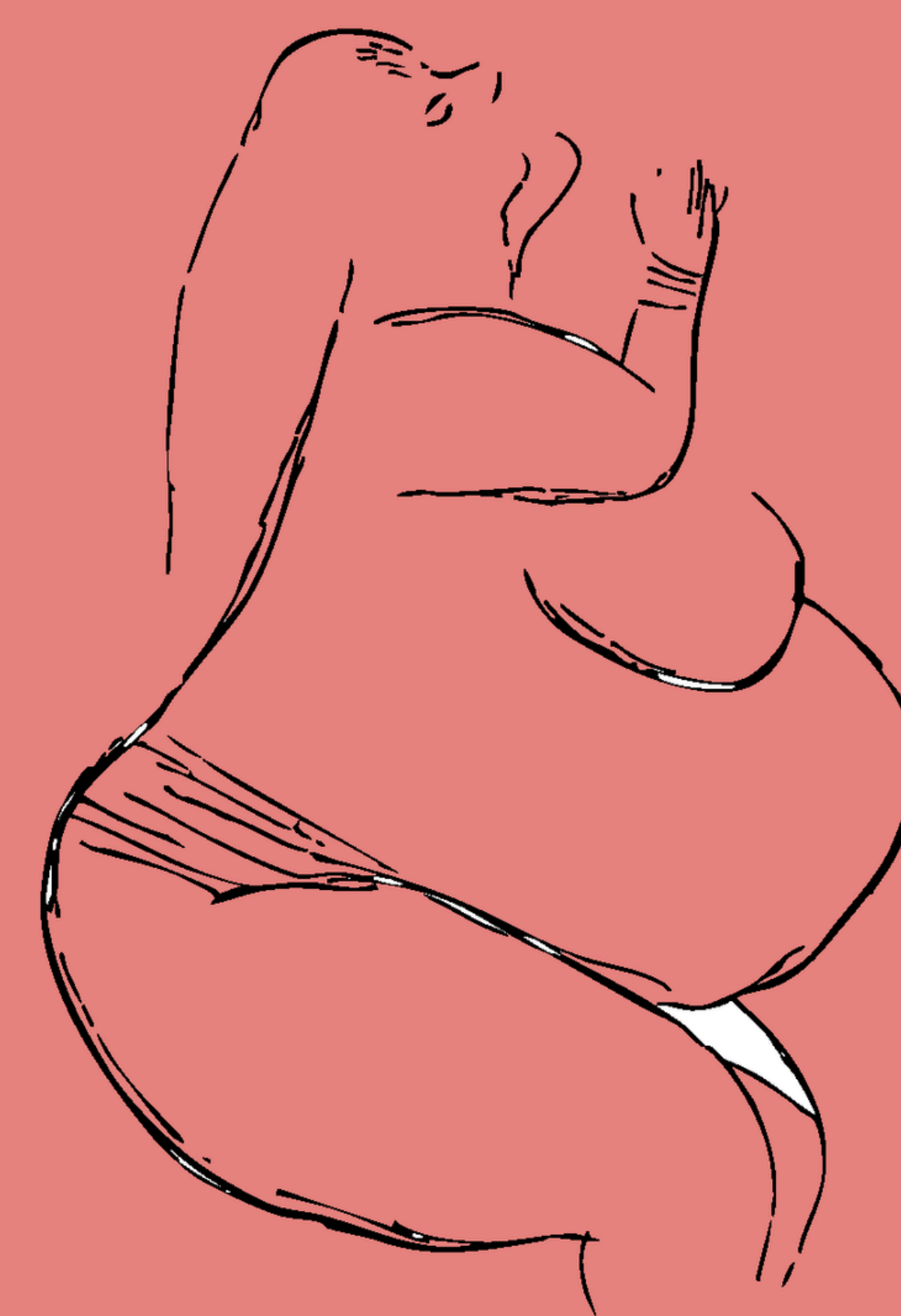
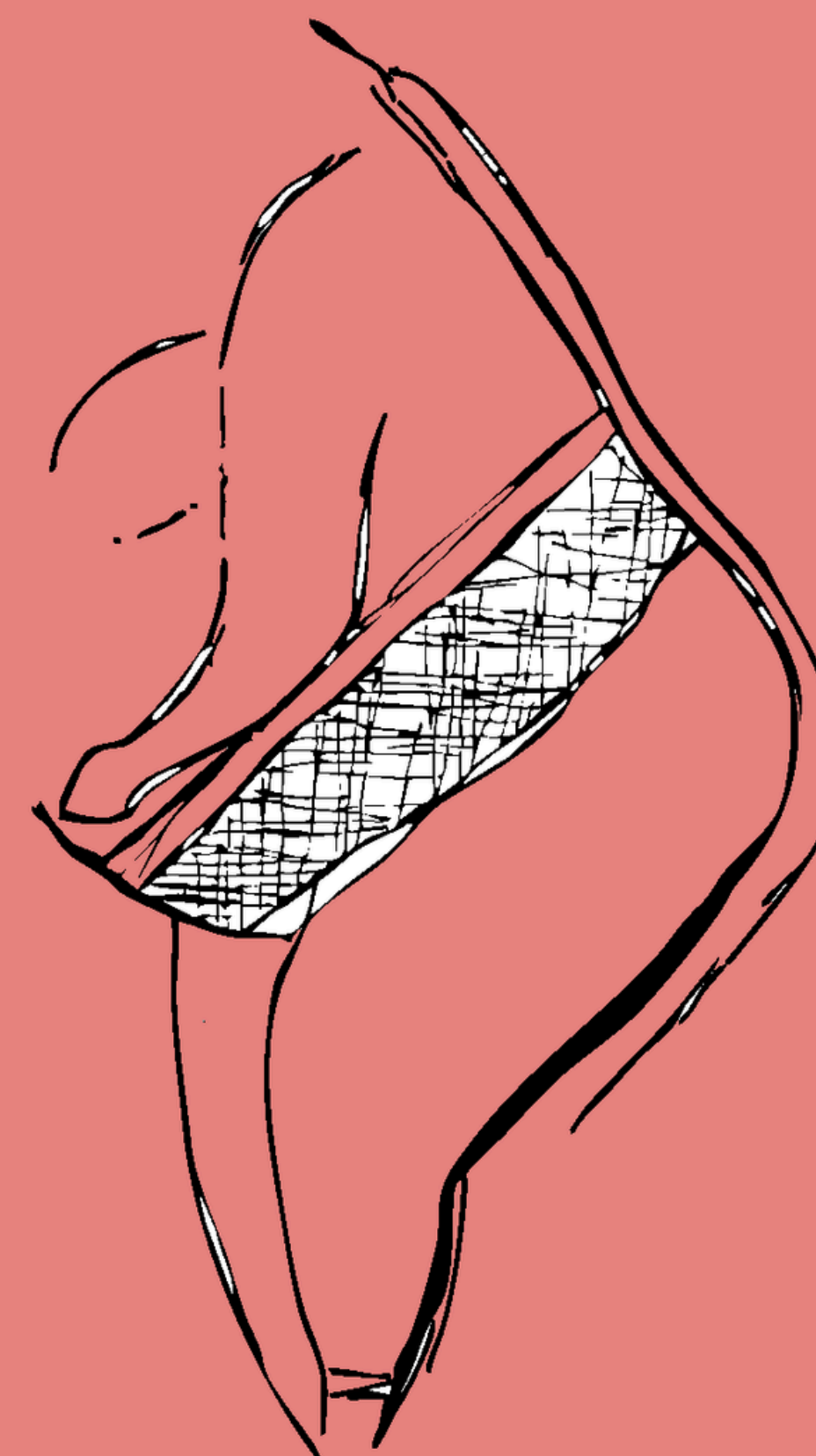
- **120 objets exceptionnels**, issus de découvertes archéologiques et conservés dans de prestigieuses institutions (Mucem, Musée d'Aquitaine, Muséum National d'Histoire Naturelle, Musée d'Archéologie Nationale, etc.),
- **Des Regards croisés**, pour faire dialoguer de grands spécialistes autour de leur interprétation d'une vénus du Paléolithique, dont Prune Nourry (artiste), Boris Cyrulnik (neurologue), Claudine Cohen (paléontologue).

Besoins en mécénat : 30k€

Le Chronographe

Exposition

Maternités : 9 mois d'archéologie de la figure maternelle



© Corps féminin gravide, relevés de J. Airvaux (d'après photographies)

Avantages pour l'entreprise

Visites privatives

Privatisation d'espaces

Ateliers d'initiation à l'archéologie



Maison des Hommes et des techniques

Exposition

2026—2027

L'agglomération nantaise a un **passé industriel riche et varié**. Cette histoire a façonné la ville, ses habitant·e·s et son identité.

La MHT souhaite mettre à l'honneur la **branche de l'agroalimentaire : conserverie, raffinerie-confiserie, biscuiterie, brasserie, épicerie sèche**.

- l'agroalimentaire dans l'industrie de 1900 à aujourd'hui,
- métiers et chaîne de production,
- histoire sociale et publicité,
- actualité et pistes d'avenir

Besoins en mécénat : 30k€

L'agroalimentaire, une empreinte nantaise



Avantages pour l'entreprise

Visites privatives

Privatisation d'espaces

Communication (signalétique, numérique)



Novembre 2026

Une sélection unique de films
d'Afrique, d'Amérique latine et
d'Asie

- Des **rencontres** avec des invités internationaux venant partager leurs expériences de cinéma et leurs réflexions sur le monde
- Des **événements** parallèles permettant de croiser cinéma, musique et expositions
- Une **formation professionnelle** soutenant les cinéastes émergents issus des 3 continents

Packs mécénat : 20k€ / 40k€

Festival des 3 Continents

Festival de cinéma

48e édition



Avantages pour l'entreprise

Communication

Réceptifs

*Places de cinéma pour la compétition
officielle, pour les rétrospectives*

Ateliers participatifs



2025—2026

La Maison de la Poésie, association fondée en 1986, a pour but de faire connaître la richesse et la variété des modes d'expression de la **poésie contemporaine**. Son fonds de poésie (13 000 titres) est le 2e en France après le Centre international de poésie de Marseille.

Elle se situe dans la **Maison du Change**, un des plus anciens bâtiments de la ville. Un des enjeux de la Maison de la Poésie est de pouvoir **rendre accessible** à toutes et tous ce fonds d'excellence, dans un espace accueillant, avec des outils de médiation adaptés et innovants, à l'intérieur d'un bâtiment ancien. Le projet mêle un café, une bibliothèque, des résidences d'artistes, des animations, diffusions et actions de médiation sur place et hors les murs, comme le festival MidiMinuitPoésie.

Le soutien du FMC porte sur le projet de la nouvelle bibliothèque, la création d'une bulle sonore : poste d'écoute de podcast, de lectures de poèmes et l'amélioration des conditions d'accueil.

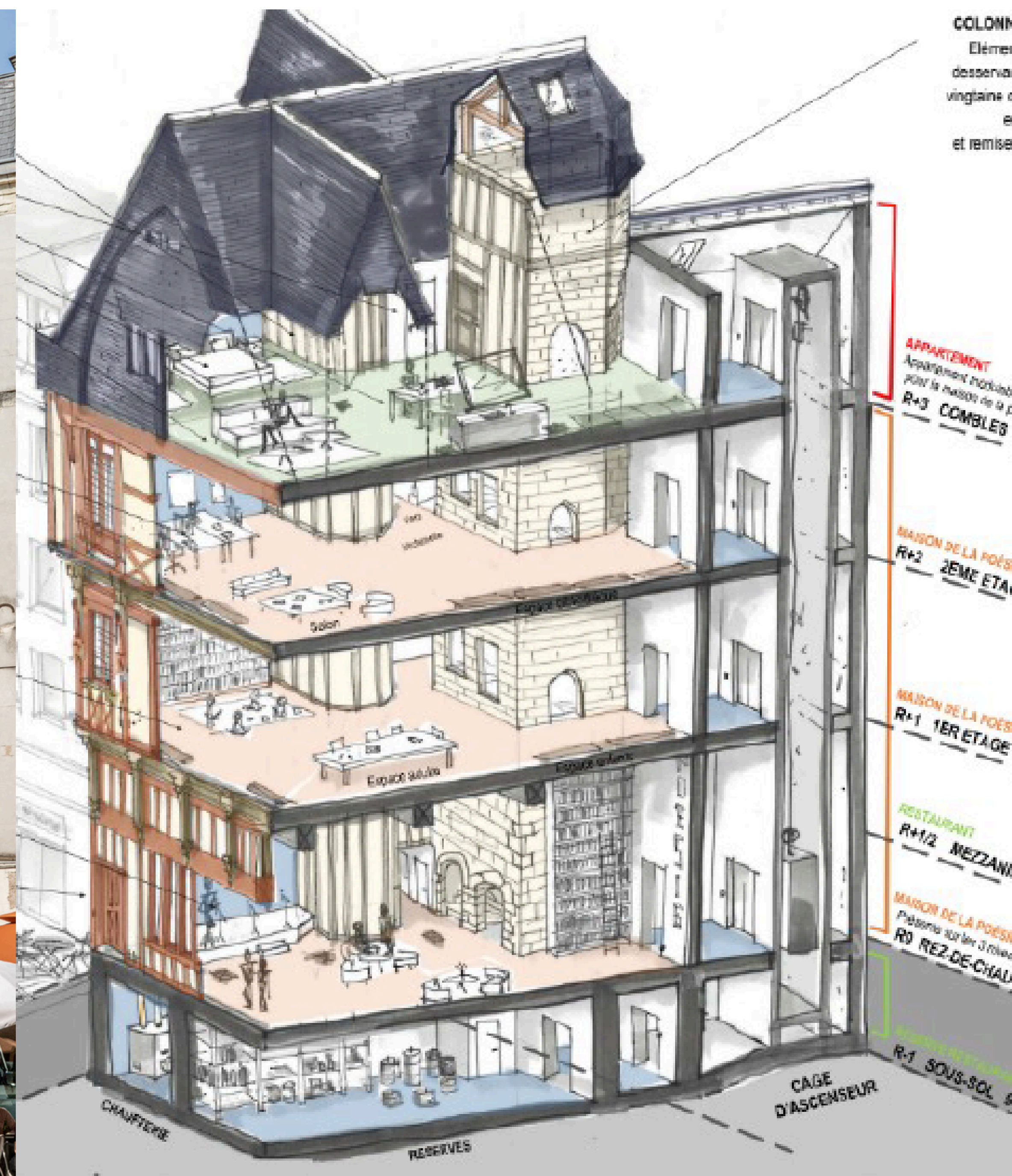
La future Maison de la Poésie :
APPARTEMENTS DE RÉSIDENCE

ESPACE D'ATELIERS ET DE RECHERCHE BIBLIOTHÈQUE
RESTAURANT / CAFÉ CULTURE

Packs mécénat : 20k€ / 40k€

Maison de la Poésie

Rénovation d'un équipement culturel



Avantages pour l'entreprise

Communication

Réceptifs

Animations : ateliers d'écriture et de lecture



2025—2026

Le Cinématographe est une **association reconnue** nationalement pour son travail en faveur du développement de la cinéphilie, notamment sur les champs du patrimoine et de l'éducation artistique et culturelle.

Sa mission est de permettre **l'accès du plus grand nombre** au cinéma. Mais la configuration historique du lieu, rue des Carmélites, ne permet pas de faire aboutir tous les objectifs du projet.

Pourquoi un nouveau lieu ? Pour rendre le Cinématographe le plus exemplaire possible concernant **l'accueil** de tous et toutes par des aménagements qui, au-delà du handicap, seront utiles à tous les publics. Notamment, le fait de créer un cinéma pour les **enfants**, à hauteur d'enfant.

Ce nouveau cinéma, situé Cours des 50 otages, sera équipé de **technologies innovantes** en faveur des handicaps et sera un lieu où chacun et chacune trouvera un contexte d'accueil, de médiation et d'accompagnement.

Un espace dédié aux enfants et aux adolescent·es est prévu. Le jeune public représente environ 20 000 personnes chaque année.

Packs mécénat : 15k€ / 30k€

Le Cinématographe

Rénovation d'un équipement culturel

De la rue des Carmélites au Cours des 50 otages



Salle actuelle, rue des Carmélites

*Future localisation
@Six Ares*

Avantages pour l'entreprise

Communication

Réceptifs

Animations : ateliers de montage, de stop motion



Novembre 26—Avril 27

Le surréalisme, dans sa conception même, est une idée et une approche du monde, faisant la part belle à l'inconscient, à l'onirisme, au hasard et à la libération du regard, tout comme aux inventions plastiques.

Les expositions mettant en lumière la contribution d'artistes femmes au mouvement surréaliste se sont multipliées ces dernières années.

En France, toutefois, **aucune exposition majeure permettant de présenter des artistes femmes surréalistes n'a encore vu le jour**. Engagé dans une démarche dynamique d'acquisitions ciblées (œuvres de Meret Oppenheim, Dorothea Tanning, Leonor Fini et Jacqueline Lamba), le Musée d'arts de Nantes mettra en valeur, grâce à cette exposition, **la contribution de femmes artistes aux recherches surréalistes**.

Il s'agit de mettre en évidence comment ces artistes ont fait avec les idées surréalistes, sur une période allant des années 1920 (rédaction du Manifeste) aux années 1960 (mort d'André Breton). La richesse des expressions surréalistes sera ici considérée dans sa pluridisciplinarité : écrits, dessin, peinture, photographie, assemblage, cinéma.

L'exposition a reçu le soutien de FRAME (réseau d'échanges entre musées français et américains) pour la publication du catalogue. Elle sera reprise et adaptée par les musées de Marseille.

Packs mécénat : 30k€ / 50k€

Musée d'arts de Nantes

Exposition

SURRÉELLES - De Claude Cahun à Meret Oppenheim, une traversée du surréalisme



Claude Cahun, Sans titre, 1927
Musée d'arts de Nantes



Meret Oppenheim,
Table aux pieds d'oiseau
1939-1983
Musée d'arts de Nantes

Avantages pour l'entreprise

Communication

Privatisation du musée

Ateliers créatifs



Fin 2026

Les Petites Écuries — Arts du feu et du faire souhaitent prolonger les propositions de **résidences** d'artistes initiées en 2025 par un projet d'envergure, liant plusieurs savoir-faire artisanaux (par exemple : céramique & technologies numériques / métal & textile) autour d'une intention d'un·e artiste plasticien·ne de renommée nationale ou internationale. (4-6 semaines)

- La diffusion auprès des publics est envisagée à travers une **exposition**,
- une **conférence**, ainsi que
- des **ateliers pratiques** et rencontres avec les publics.

Les Petites Écuries réunissent des ateliers des arts du feu, des résidences d'artistes, une galerie d'exposition et le réseau Factotum. Laboratoire de production artistique et de transmission, les Petites Écuries soutiennent la création contemporaine et artisanale et sont propices à la rencontre avec les publics.

Elles sont portées par les Factotum, réseau de structures de production en arts visuels. Implantées en centre ville de Nantes, Les Petites Écuries s'inscrivent dans le quartier de la caserne Mellinet. Elles ont l'ambition de contribuer à son dynamisme et son rayonnement en amenant des pratiques artisanales au cœur de ville.

Packs mécénat : 20k€ / 30k€

Les Petites Écuries

Arts du feu et du faire

Résidence croisée artisanat & arts visuels



Exemple de croisements de savoir-faire

Avantages pour l'entreprise

Communication

Ateliers créatifs participatifs

Privatisation des espaces intérieurs et extérieurs des Petites Écuries Mellinet



Printemps 2027

Inscrite dans la programmation annuelle du Passage Sainte-Croix consacrée à la thématique « Réparer », cette exposition réunira un ensemble de peintures d'Augustin Frison-Roche, accompagnées du clavecin de l'ensemble baroque L'Oiseau de Paradis, dont le couvercle intérieur est peint d'un somptueux paon. Ces œuvres dialogueront dans une même invitation à l'émerveillement et à la contemplation.

Un dialogue entre peinture et musique

En écho à l'exposition, un concert exceptionnel sera proposé : « Drôles d'oiseaux », par l'ensemble de Caelis, formation vocale féminine qui mêle voix humaines et chants d'oiseaux. Ce concert, envisagé à la Chapelle de l'Immaculée, prolongera la rencontre entre art visuel et musique. Le temps d'un soir, la musique fera vibrer l'espace d'exposition et deviendra un écho vivant aux œuvres picturales d'Augustin Frison-Roche.

Augustin Frison-Roche, est un artiste plasticien français né en 1987. Son travail explore le lien entre l'humain, le vivant et le sacré à travers une peinture à la fois poétique, mystérieuse et profondément incarnée.

À l'hiver 2026/2027, il présentera cette exposition à l'Abbaye de Fontevraud.

Packs mécénat : 10k€ / 20k€

Passage Sainte Croix

Exposition Augustin Frison-Roche



Avantages pour l'entreprise

Communication

Visites guidées

Privatisation des espaces pour conférences, soirée, cocktails



2026-2027

Le Muséum d'histoire naturelle de la métropole est un **lieu emblématique** de Nantes depuis le début du 19e siècle. Grâce à la qualité de ses collections – qui le place dans les tous premiers muséums de France –, de ses expositions et de son programme de médiation, le Muséum attire un public de plus en plus nombreux.

Toutefois, le bâtiment est vieillissant et nécessite de nombreux travaux. La Métropole de Nantes s'engage à **rénover complètement ce bâtiment**, à la fois pour répondre aux exigences des normes de sécurité, d'accessibilité et d'environnement du Muséum, mais aussi pour **adapter le discours muséal** et l'inscrire dans les enjeux d'une société en transition : changement climatique, chute de la biodiversité, etc.

Le Muséum rénové, universaliste et populaire, aura un propos scientifique et rigoureux et s'adressera à un public familial. Des outils de médiation modernes et innovants permettront une immersion totale pour le visiteur.

Packs mécénat : 20k€ / 100k€

Muséum d'histoire naturelle

Acquisitions pour le futur muséum dans le cadre de la rénovation



Acquisitions : augmenter la collection de 5000 à 8000 spécimens pour enrichir le parcours scientifique



Dimetrodon - 100k€



Mammoths - 20k€



Ptérosaure - 60k€

Avantages pour l'entreprise

Communication

Réceptifs

Visites de chantier

Contreparties sur mesure



2026—2027

Le Cinématographe est une association reconnue nationalement pour son engagement en faveur du **développement de la cinéphilie**, notamment dans les domaines du patrimoine cinématographique et de l'éducation artistique et culturelle.

En janvier 2027, le **cinéma s'installera** dans un nouveau lieu, afin d'offrir de meilleures conditions d'accueil à tous les publics, grâce à des équipements et technologiques innovantes.

À cette occasion, Le Cinématographe engagera une **commande artistique** destinée à la création d'une **œuvre contemporaine en hommage à Jacques Demy**, figure majeure du cinéma et personnalité emblématique de l'histoire nantaise. Ce projet prend également un sens particulier du fait de la proximité du futur cinéma avec l'ancien garage du père de Jacques Demy, qui servit de décor à une scène du film « **Jacquot de Nantes** » d'**Agnès VARDA**.

Pensée en dialogue avec l'architecture et l'environnement du cinéma, l'œuvre pérenne sera visible en avril 2027 depuis l'**espace public**.

Packs mécénat : 5k-15k€ / 20k€ / 30k€

Le Cinématographe

Œuvre contemporaine en hommage à Jacques Demy



Avantages pour l'entreprise

Communication

Réceptifs (privatisation salle, séance privatisée)

Stages découvertes (bruitage...)

Places de cinéma

2026
—
2027

*Déterminons ensemble le **projet** qui convient aux **valeurs** de votre entreprise et construisons les **contreparties** répondant à vos **enjeux de communication** externe et interne.*

Contact :

Priscille RENARDET

priscille.renardet@nantesmetropole.fr

www.fmc-nantes.org