

## Fiche Projet « Chevaliers »

Octobre 2024 > Mai 2025

En collaboration avec le Musée Stibbert- Florence



## Intention et propos général

*Chevaliers* est une exposition constituée d'un ensemble d'armes et d'armures européennes datant du Moyen-Âge et de la Renaissance, la plupart étant des chefs-d'œuvre. L'exposition révèle ainsi la beauté incroyable de ces objets guerriers et le savoir-faire artistique des artisans de l'époque.

Le propos principal de l'exposition est d'illustrer et de faire revivre la figure emblématique du chevalier, le code de la chevalerie qui l'anime, sa relation à la guerre, sa place dans la société de l'époque et les formes de démonstration de son statut comme la coutume des tournois et des joutes.

Le goût pour les objets de la chevalerie renaît au sein du courant du renouveau gothique romantique qui caractérise l'Europe du 19<sup>e</sup> siècle. Frederick Stibbert (1838-1906), riche financier et collectionneur avisé, a consacré sa vie à la collection d'œuvres d'art, et en particulier à celle des armures et des armes européennes et extra européennes. Son armurerie est considérée aujourd'hui comme l'une des belles d'Europe. Elle est exposée au musée qui porte son nom à Florence.

Grâce à plus de 150 objets originaux issus de la collection Stibbert illustrant la figure du chevalier, l'exposition à Nantes permettra aussi de développer de nouveaux thèmes comme la chevalerie française et bretonne, la place de la femme dans cet univers masculin, le château des ducs de Bretagne et l'imaginaire et le mythe du chevalier dans les arts, la littérature, le cinéma aux 19<sup>ème</sup> et 20<sup>ème</sup> siècle.

Conçue par le musée Stibbert, l'exposition a été présentée récemment trois fois aux Etats-Unis, elle sera pour la première fois montrée en Europe.

Vidéo : <https://www.youtube.com/watch?v=xe6pgTnacyE>

Coût de l'exposition : 650 000,00 euros

## Stratégie vers les publics : mobiliser les familles et les jeunes visiteurs

Les enjeux de l'exposition en termes de stratégies des publics :

- Faire de cette exposition un temps fort populaire permettant d'aller vers de nombreux publics, notamment les familles et les jeunes visiteurs.
- Rendre l'exposition la plus inclusive possible : outils intégrés à la scénographie de l'exposition à destination des visiteurs en situation de handicap, en les associant à leur conception (partenariat ADAPEI).
- Déconstruire un certain nombre de représentations ancrées autour de la chevalerie / l'organisation de la société médiévale, notamment sur la question de la place et du rôle des femmes.
- Connecter l'offre aux publics autour de l'exposition et le cadre exceptionnel que représente le monument, et imaginer une pérennisation de certains dispositifs de médiation accessible, d'ateliers, d'animations.

Deux exemples de projets illustrent la stratégie mise en place :

1- Education artistique et culturelle : un projet « Littérature Jeunesse » vers les adolescents

Dans le cadre de cette programmation et en lien avec l'histoire du château, élaboration avec Guillaume Le Cornec d'un projet d'éducation artistique et culturelle autour d'une mise en récit avec deux classes de collège.

**L'objectif est de créer une fiction avec les élèves qui sera ensuite un outil de médiation pour d'autres adolescents visiteurs.** Les adolescents seront associés à toutes les phases du travail, de la recherche à la création du cahier des charges pour l'illustration de couverture, en passant par l'élaboration du synopsis et de la bible des personnages. Le calendrier prévisionnel permet d'imaginer une publication à la fin de l'année 2024 afin de mettre l'ouvrage à disposition des visiteurs adolescents de janvier à mai 2025.

**L'auteur pressenti et co-coordonateur du projet, Guillaume Le Cornec,** est le fondateur de la Mutinerie, jeune maison travaillant à la fois la médiation et la littérature jeunesse : en confiant le soin aux plus grandes plumes de la littérature jeunesse de concevoir des récits originaux dans lesquels sont encapsulées des données scientifiques élaborées en collaboration avec les institutions partenaires, La Mutinerie est parvenue à réunir, au sein d'un même corpus, le meilleur de la littérature de jeunesse et des savoirs culturels académiques.

Guillaume Le Cornec a par ailleurs été directeur des collections jeunesse des éditions du Rocher et multiplie les succès en librairie : son roman pour adolescents *Les passants noirs*, paru au Seuil, a décroché le prix Cognac du meilleur roman jeunesse 2023.

Coût total de l'opération : 15 000,00 euros.

Besoin en mécénat : 10 000,00 euros.

2- Création d'un espace « Familles » au cœur de l'exposition et dans la cour du Château

Un espace entièrement dédié aux familles et à nos jeunes visiteurs sera installé au premier niveau de l'exposition. Scénographié, il comportera plusieurs jeux et manip autour du thème de la Chevalerie : les plus jeunes seront invités à revêtir des éléments d'armures ou à composer leur blason imaginaire.

D'autres temps ludiques jalonnent le parcours des familles :

Un jeu d'échec géant sera installé dans la cour, qui sera le point de départ de temps de sensibilisation aux jeux de société en partenariat avec le réseau associatif local.

Un espace selfie « Excalibur » sera installé dans le hall d'accueil : les visiteurs, tels Arthur, s'essaieront à retirer l'épée de l'enclume et pourront immortaliser leur passage.

Coût de l'opération : intégré au coût global de l'exposition.







