

Wave

Week-end arts visuels

Nantes et son agglomération

conférences
et tables rondes

expositions

portes ouvertes
d'ateliers d'artistes

parcours découvertes

performances
et concerts

dossier de présentation



Week-end arts visuels de Nantes et son agglomération

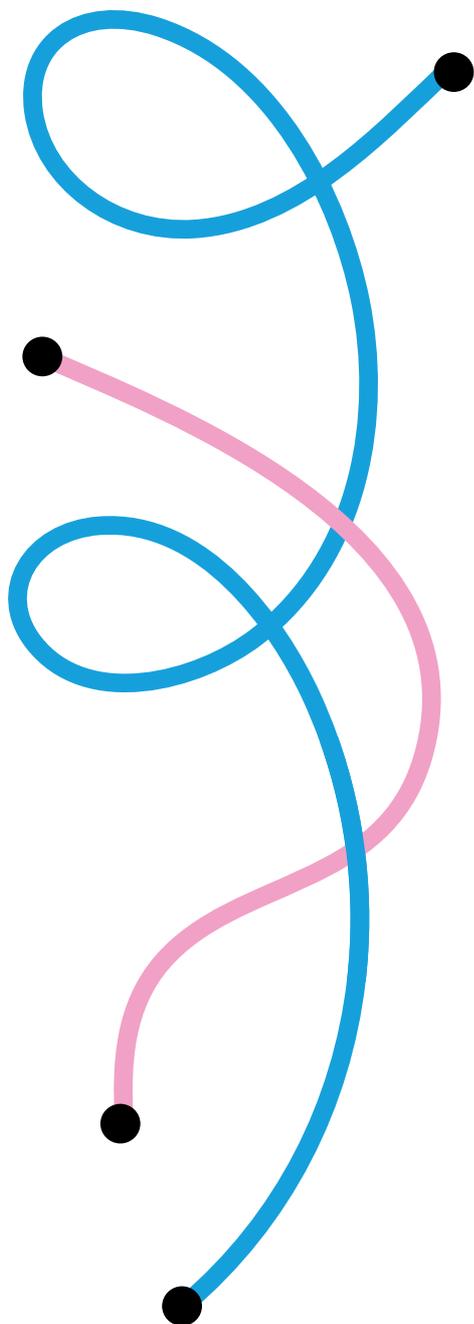
Contact

Porteur administratif du projet

Bonus – les ateliers d'artistes de la Ville de Nantes
39 rue Félix Thomas, 44000, Nantes
Dossier suivi par Laurent Moriceau
coordination@collectifbonus.fr
06 80 61 10 81

Chargée de coordination et communication

Sandrine Bernier
coordination.wave@gmail.com
06 69 35 28 94



- Le 28 29 30 mai 2021 (dates à confirmer)
- Un événement gratuit à destination de tous les publics
- Trois jours d'événements
- Plus de 40 structures et lieux d'exposition participants
- Plus d'une centaine d'œuvres présentées
- Six départs de parcours découvertes proposés dans le week-end
- Une soirée d'inauguration
- Une journée professionnelle et des tables rondes
- Des expositions
- Des performances artistiques, concerts et vernissages
- Des temps de rencontres avec des artistes
- Des portes ouvertes d'ateliers d'artistes
- Une librairie d'art itinérante

Sommaire



Présentation 04

Objectifs 05

Genèse de l'événement Wave 06

Les acteurs de la constellation Wave 07

Le programme des 3 jours de l'événement 09

Les outils de communication 11

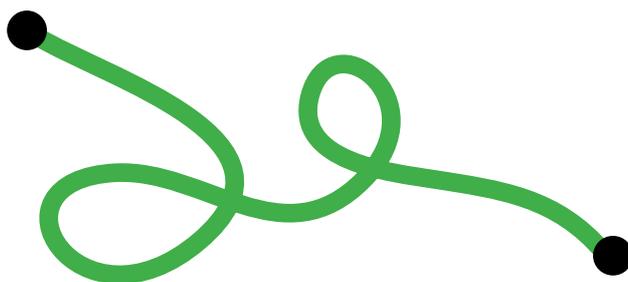
L'organisation de l'événement et les besoins matériels 12

Budget prévisionnel 13

Rétroplanning prévisionnel 14

Annexes : Présentation des structures et des lieux d'exposition 15

Présentation

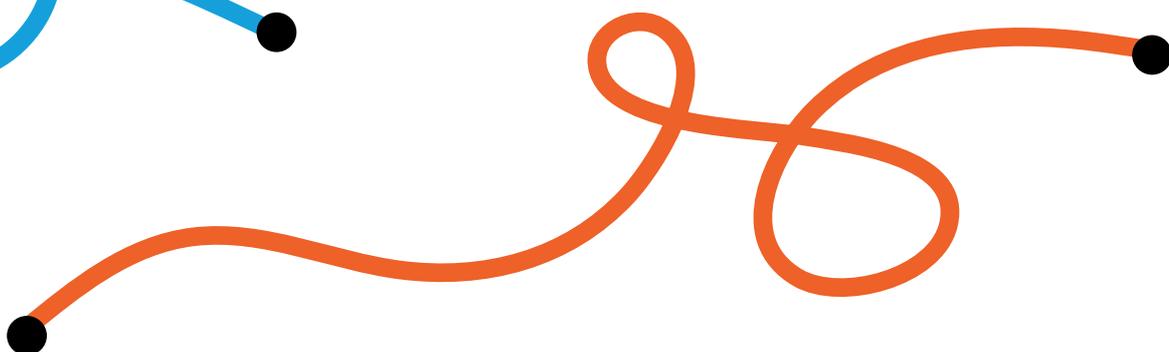
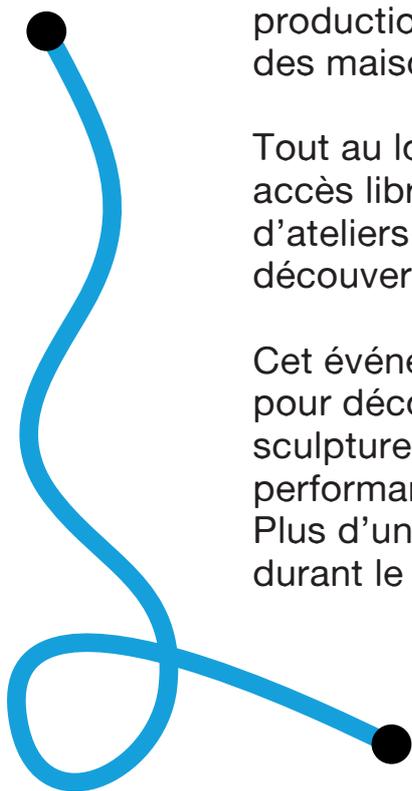


L'événement Wave - Week-end arts visuels de Nantes et son agglomération se tiendra du 28 au 30 mai 2021 (dates à confirmer).

À ce jour, Wave rassemble plus de quarante structures et lieux d'exposition du secteur des arts visuels : des lieux de diffusion et d'expérimentation, d'accompagnement et de formation, des espaces de production, des ateliers et des résidences d'artistes, des maisons d'édition, des écoles et des galeries.

Tout au long du week-end, seront proposés en accès libre des expositions, des portes ouvertes d'ateliers d'artistes, des performances, des parcours découverte et des rencontres avec des artistes.

Cet événement s'adresse à tous les publics pour découvrir les arts visuels dans leurs diversités : sculptures, photographies, vidéos, dessins, performances, interventions sonores... Plus d'une centaine d'œuvres se rendent visibles durant le Wave !



Objectifs



L'événement Wave souhaite contribuer à :

- Valoriser la diversité du secteur des arts visuels sur le territoire de l'agglomération nantaise
- s'adresser au grand public et démocratiser l'accès à l'art contemporain par des formats originaux
- accroître la visibilité des acteurs des arts visuels auprès des publics de l'agglomération nantaise mais aussi à un niveau national et international
- susciter l'interconnaissance et la mise en réseau des acteurs
- contribuer aux bonnes pratiques de rémunération des artistes

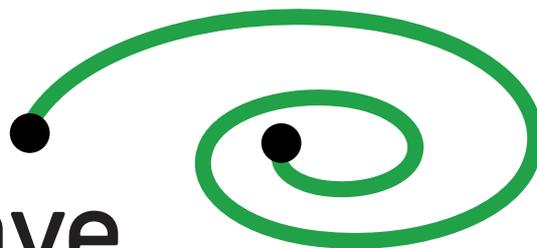
L'implication du Wave pour la rémunération de tous les artistes et la mise en place d'un dispositif de solidarité pour Wave 2021

La première édition de l'événement Wave qui devait se tenir les 15, 16 et 17 mai 2020 a été reportée en raison de la crise sanitaire.

La dynamique collective impulsée par la quarantaine de structures et lieux d'exposition reste d'autant plus forte que la crise sanitaire a mis en lumière la précarité structurelle des arts visuels. Cette fragilité tout azimut à bien sûr un impact direct sur les artistes. La question de la précarité des artistes et plus largement du secteur arts visuels sera une des thématiques principale de la journée professionnelle.

Wave souhaite que chaque artiste présentant son travail lors de l'événement bénéficie d'une rémunération. Les structures partenaires présentant une grande disparité de moyens économiques, un de nos objectifs sera de mettre en place un dispositif de solidarité permettant la rémunération de tous les artistes exposés. Les éléments pratiques de ce dispositif seront finalisés d'ici à la fin de l'année 2020.

Genèse de l'événement Wave



Nantes est reconnue pour la richesse de sa vie culturelle et artistique. Aujourd'hui, elle doit son attractivité et son rayonnement national et international à de grands événements artistiques (le Parcours Estuaire ou le Voyage à Nantes) et à une scène artistique foisonnante et de haut niveau.

La Ville de Nantes a consolidé le secteur des arts visuels avec notamment l'extension et la rénovation du Musée des Beaux-arts, devenu le Musée d'arts, et la construction d'une nouvelle École des Beaux-arts Nantes Saint-Nazaire, reconnue au plan national et international et située au cœur du Quartier de la Création.

En parallèle des institutions et événements cités ci-dessus, s'est largement implantée une pléiade de structures, associations, collectifs et galeries d'exposition, qui participent à ce dynamisme et jouent un rôle déterminant dans la visibilité et l'accompagnement professionnel des artistes du territoire, la formation et l'élargissement des publics autour des formes de la création contemporaine. L'implantation à Nantes du Pôle régional des arts visuels est également un atout pour la filière.

La reconnaissance de ce réseau dense par la Ville de Nantes a permis de développer une politique de dialogue

avec les acteurs des arts visuels. Son soutien est axé sur la création avec le Prix des arts visuels depuis 2002, la mobilité des artistes nantais à l'étranger à travers la convention Institut français / Ville de Nantes, la diffusion avec des lieux d'exposition comme l'Atelier, les conditions de production avec la création d'atelier d'artistes dont le pilotage en 2018 a été confié à un collectif composé de 9 associations : le collectif Bonus.

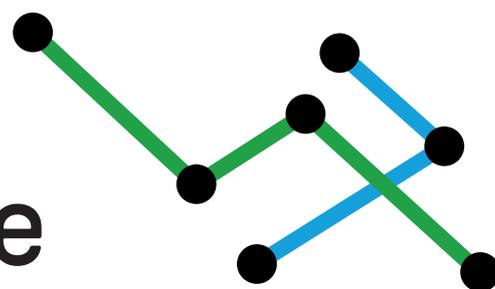
Du côté des associations, une dynamique collective se construit pour répondre aux différents défis liés à la création contemporaine: la structuration de la filière, l'économie de la création, les nouvelles diffusions face aux formes artistiques émergentes, la coexistence de lieux emblématiques et intermédiaires et le tissu associatif.

Ainsi, aujourd'hui, la Ville de Nantes est reconnue à un niveau local, national et international pour sa contribution aux arts visuels. Dans ce contexte, la scène artistique qui vit et travaille à Nantes et dans son agglomération doit être mieux identifiée et plus visible des publics.

Ainsi émerge une force vive et attractive, Wave !



Les acteurs de la constellation Wave



La diversité des acteurs

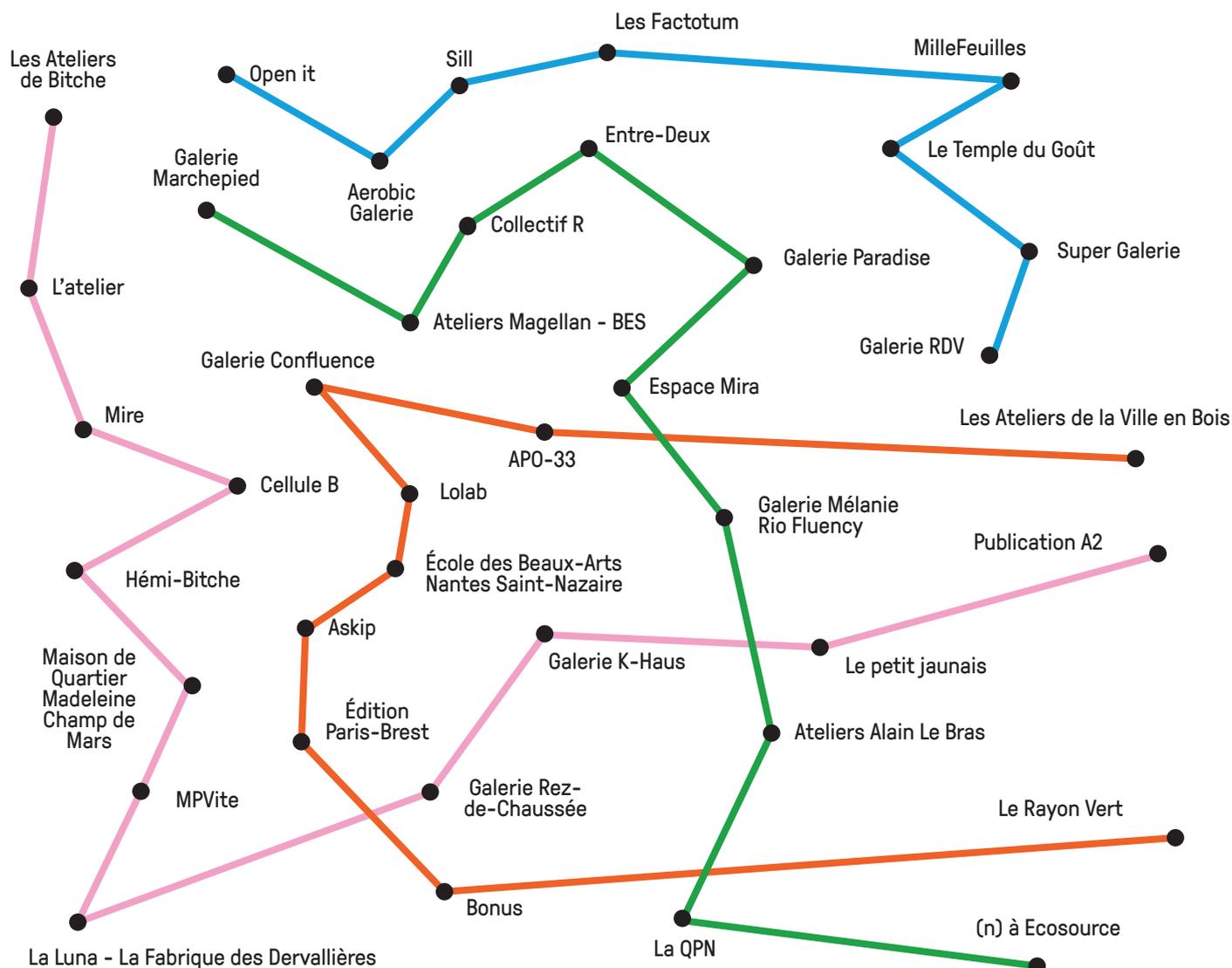
À ce jour, plus de 40 structures et lieux d'exposition, représentatifs de la diversité des arts visuels sur le territoire de Nantes et de son agglomération, souhaitent contribuer à cet événement.

Ces acteurs présentent une grande diversité en termes de taille, de fonctionnement et d'activités. Ce sont des lieux de diffusion et d'expérimentation, d'accompagnement et de formation, des espaces de production, des ateliers et des résidences d'artistes, des maisons d'édition, des écoles, des collectifs, des galeries privées.

Certaines structures ont une activité toute l'année dans un lieu fixe. Tandis que d'autres proposent des événements éphémères.

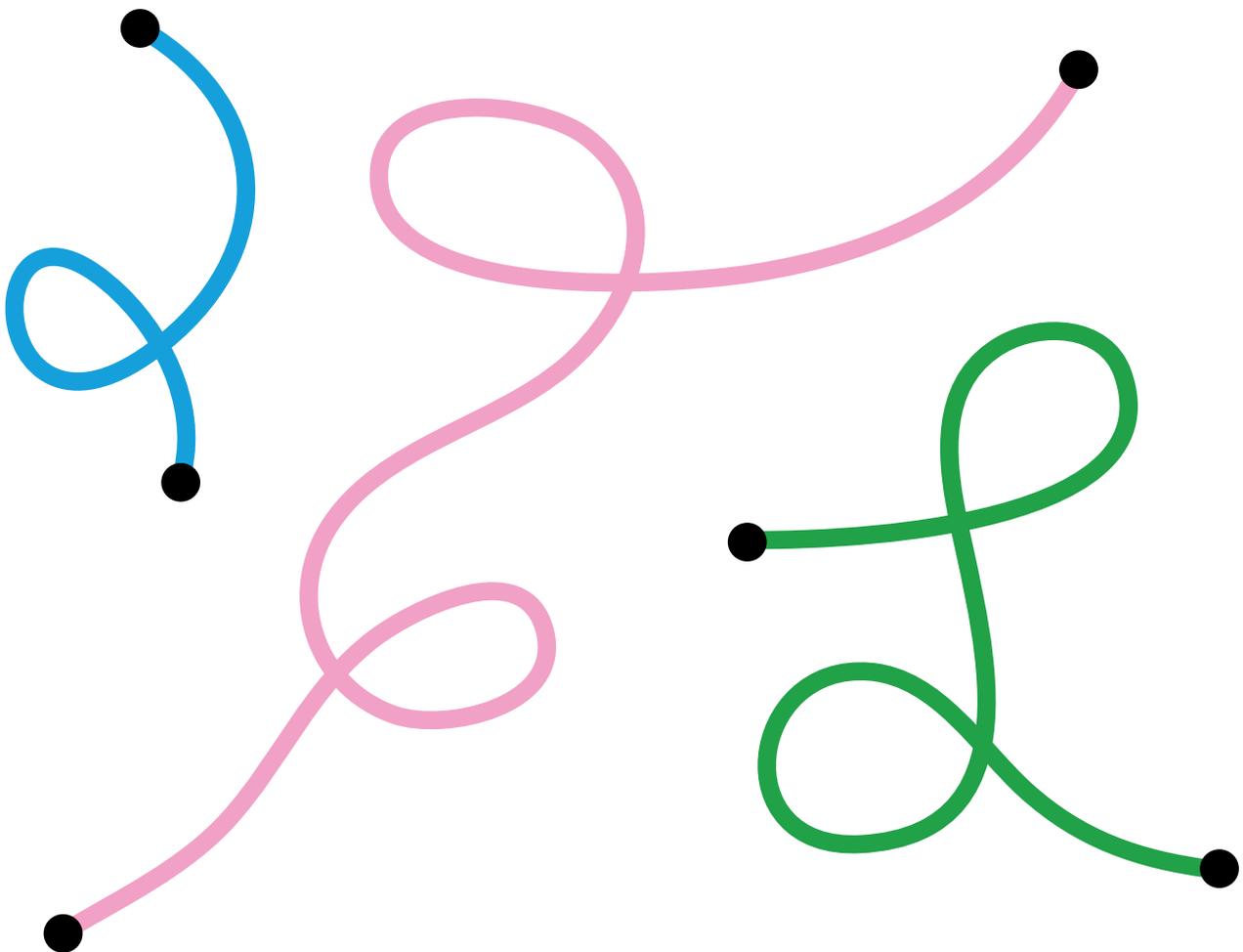
Elles peuvent bénéficier d'un soutien financier grâce aux subventions publiques ou au mécénat ou être autofinancées. Vous trouverez une présentation plus détaillée de ces structures en annexe (p15).

Plusieurs autres structures déjà identifiées pourront intégrer la proposition collective pour l'événement 2021.



Le travail de fond mené par cet ensemble de structures porte sur :

- le soutien à la création sous forme d'expositions collectives ou monographiques
- l'accueil d'artistes internationaux
- la valorisation des artistes nantais(es), en France et à l'étranger
- le travail d'accompagnement des publics à travers des projets artistiques (notamment le dispositif des créations partagées), des ateliers de pratiques, des parcours découvertes,...
- la production d'œuvres
- la mise en place d'outils de production
- la mise en place d'ateliers d'artistes
- la contribution aux réflexions et actions menées en faveur de la structuration de la filière professionnelle
- la diffusion et la formation



Le programme des 3 jours de l'événement



- Le 28 29 30 mai 2021 (dates à confirmer)
- Un événement gratuit à destination de tous les publics
- Trois jours d'événements
- Plus de 40 structures et lieux d'exposition participants
- Plus d'une centaine d'œuvres présentées
- Six départs de parcours découvertes proposés dans le week-end
- Une soirée d'inauguration
- Une journée professionnelle et des tables rondes
- Des expositions
- Des performances artistiques, concerts et vernissages
- Des temps de rencontres avec des artistes
- Des portes ouvertes d'ateliers d'artistes
- Une librairie d'art itinérante

Les expositions

Chaque structure est libre dans le choix de sa programmation. Elle en gère également toute la partie technique et en assure la médiation.

Toutes les expositions seront en accès libre. Elles permettront au public de découvrir la diversité des pratiques en arts visuels : sculptures, photographies, vidéos, dessins, performances, interventions sonores... Plus d'une centaine d'œuvres se rendent visibles durant le Wave !

Parmi les lieux d'expositions :

- Des galeries associatives et des galeries privées
- Des espaces d'exposition de la Ville de Nantes
- Des lieux éphémères tels des vitrines et des appartements
- Des ateliers de résidence d'artistes

En lien avec les expositions, des temps forts seront programmés : vernissages, performances, rencontres avec des artistes...

Les portes ouvertes des lieux de production et ateliers d'artistes

Les portes ouvertes seront l'occasion pour le public de découvrir des lieux de production et des ateliers d'artistes.

Des parcours découvertes

Afin de faciliter la découverte de cet écosystème foisonnant, des parcours découverte gratuits seront proposés au public.

La médiation inclura également des informations sur les quartiers traversés. Ces informations seront de nature historique et en lien avec les projets urbains de la ville de Nantes.

Les visites pourront être ponctuées de performances et de rencontres avec des artistes en fonction de la disponibilité de ces derniers.

Les parcours auront une durée d'environ 2h.

Les itinéraires des parcours découverte seront définis en interne par Sandrine Bernier, chargée de coordination et de communication de Wave et guide conférencière basée à Nantes. Celle-ci collabore notamment avec le Musée d'Arts, le Voyage à Nantes ainsi qu'avec la Direction du Patrimoine et de l'Archéologie.



Les visites seront réalisées par Sandrine Bernier et des prestataires ayant une bonne connaissance du secteur des arts visuels à Nantes et dans l'agglomération.

Les parcours ont pour but d'accompagner le visiteur dans la découverte de la diversité des lieux de diffusion et de production.

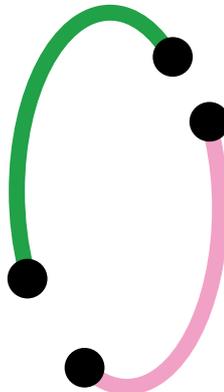
A ce jour, 3 parcours ont été identifiés :

- Du quartier de la gare aux quartier Madeleine Champs de Mars : l'Atelier Le Bras, la galerie Rdv, la galerie Confluence, la Maison de quartier Madeleine-Champs de Mars, la galerie rdc, la Zoo Galerie, Paradise (liste non exhaustive).
- Parcours sur l'île de Nantes : École des Beaux-Arts Nantes Saint-Nazaire, Askip, Galerie Mélanie Rio Fluency, galerie K-haus, les ateliers Bonus, les ateliers Millefeuille (liste non exhaustive).
- Parcours hors centre ville des Dervallières vers la rue de la Ville en Bois : La luna, Lolab, Les Ateliers de la Ville en Bois (liste non exhaustive).

D'ici à 2021, les parcours pourront être enrichis de nouvelles étapes. De même, de nouveaux parcours et micro-parcours pourront être créés en fonction des programmations et des structures participantes.

La journée professionnelle le vendredi 28 mai

La journée professionnelle du vendredi 28 Mai ouvrira l'événement et sera un temps fort du week-end arts visuels. Elle sera ouverte aux professionnels et au public.



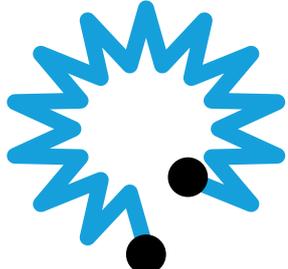
Cette journée réunira artistes, universitaires, critiques et invités d'autres structures sur d'autres territoires afin de croiser les expériences et les savoirs. Les conférences et les tables rondes seront l'occasion d'échanger sur les sujets qui animent les territoires et les acteurs des arts visuels aujourd'hui : l'économie de la création et de la diffusion, les conditions de travail et la rémunération des artistes. Une étude portant sur les questions de rémunération de l'artiste visant à favoriser l'amélioration des pratiques professionnelles en la matière, menée par le Pôle arts visuels Pays de la Loire en partenariat avec la Ville de Nantes, est actuellement en cours. Une conférence sera organisée pour livrer les premiers résultats de cette étude.

Le programme complet de la journée professionnelle sera finalisé début 2021.

La soirée d'inauguration de l'événement le vendredi 28 mai

Au terme de la journée professionnelle, Wave organisera une soirée d'inauguration le 28 mai avec au programme : musique, performances, vidéos-projections, atelier de sérigraphie... Un moment pour célébrer la diversité culturelle Nantaise, tout en intensifiant les rencontres et les échanges entre les structures, les artistes et les publics.

Déroulé de la soirée :

- 
- soirée d'ouverture de l'événement au terme de la journée professionnelle, dans les ateliers Magellan. Cette soirée d'ouverture prévoit un pot d'inauguration suivi de performances artistiques et de vidéos-projections.
 - Puis soirée concerts aux ateliers de Bitche, avec deux concerts et un dj-set.

La restauration sera assurée par un food truck.

Les outils de communication

À cette occasion, des outils de diffusion de l'information seront mis en place parmi lesquels :



• Un lieu d'accueil et d'information

Du vendredi au dimanche, un espace d'information et un centre ressource seront aménagés dans l'espace de diffusion de Bonus sur le site de l'Îlot des Îles (Quartier de la Création – Île de Nantes).

• Un dépliant-carte pour susciter des parcours d'un lieu à un autre

Un dépliant carte sera mis à la disposition de tous les visiteurs. Ce document permettra d'identifier la situation géographique des structures participantes ainsi que leurs programmations. Le public est ainsi invité à déambuler d'un lieu à un autre.

Les 8000 dépliants cartes seront disponibles sur chaque lieux d'exposition et dans différents lieux de la ville. Ils seront distribués par un prestataire extérieur.

Une version numérique de la carte sera également disponible sur le site internet de Wave.

• La campagne d'affichage

La campagne d'affichage comprendra :

- 60 affiches de format 80*120 cm destinées aux emplacements JC Decaux, visibles durant un mois avant la date de l'événement

- 150 affiches de format 40*60 cm destinées à l'affichage réservé (bars, restaurants, lieux culturels...), visibles durant 3 semaines avant la date de l'événement.

• Site internet et suivi sur les réseaux sociaux

L'ensemble de la programmation sera disponible sur le site internet de Wave.

Les informations concernant les événements propres à chaque structure (vernissages, performances, ...) seront disponibles dans un agenda et relayées sur les réseaux sociaux.

Les informations seront également relayées grâce à l'application Ready made créée par MPVite, qui offre une visibilité sur l'actualité des expositions d'art contemporain en région Pays de la Loire.

La présentation de l'événement sera traduite en anglais sur le site internet de Wave afin de donner une visibilité au niveau international et de faire connaître l'événement auprès des visiteurs et touristes étrangers.

• La diffusion et les encarts publicitaires dans la presse

Un travail de diffusion auprès de la presse locale et nationale sera mené en amont afin de faire connaître l'événement auprès des réseaux de professionnels et de tous les publics.

La programmation sera annoncée via les agendas culturels en ligne : art contemporain, lemon, sortir Pays de la Loire, Nantes aujourd'hui, evensi, Art aujourd'hui, infolocale, wik,...

Pour les encarts publicitaires, l'achat de pages entières sera privilégié : couverture, 2ème de couverture ou 3ème de couverture.

Les supports sont les suivants (listes non exhaustives) :

- pour la presse locale : Grabuge, Kostar, Wik, Bigre, Show me the West, Revue 02...

- pour la presse nationale : Le Quotidien de l'Art, Beaux-Arts magazine, Art press ...

La visibilité de l'événement sur le territoire national sera également valorisée grâce à une communication auprès des festivals et événements relevant du champs des arts visuels (mailing, communiqué de presse, réseaux sociaux...).

L'organisation de l'événement et les besoins matériels

La coordination de l'événement 2021

La coordination de l'événement est assurée par la chargée de coordination et de communication recrutée en CDD en étroite collaboration avec le groupe de travail et de développement composé de plusieurs structures participantes : APO33, Bonus, MPVite, les Ateliers Mille Feuilles, Open it, la galerie RDV, SILL, MIRE, les ateliers de la Ville en Bois, et de Dominique David.



Les besoins matériels

1 - Un plan de communication de l'événement

- création identité visuelle /graphisme des documents de communication
- création d'un site web dédié au projet
- impression d'un dépliant-carte
- impression d'affiches, calicots, bannières
- diffusion des dépliants-carte et des affiches par un prestataire extérieur
- achats d'encarts Presse
- rémunération des prestataires pour les parcours découverte à destination des publics

2 - Recrutement d'un.e salarié.e (cdd)

- montage et coordination de l'événement, communication (relations avec la presse écrite, radio, réseaux sociaux...)

3 - Organisation d'une soirée d'inauguration et de tables rondes

- honoraires intervenants et artistes, frais de déplacements, hébergements, catering
- prestations pour la mise en place de la scénographie de la soirée d'inauguration
- frais de boissons pour le bar ouvert au public

4 - La rémunération de tous les artistes

Les éléments pratiques du dispositif de solidarité seront finalisés d'ici à la fin de l'année 2020 (cf objectis p.5).