

Escorteur d'Escadre
MAILLE BREZE



&



Présentation du projet de
rénovation du Maillé - Brezé
et du mécénat associée

Année 2024

Présentation de l'escorteur d'escadre Maillé-Brezé

Ancien Fleuron de la Marine Nationale, le Maillé Brézé fait partie d'une série de 18 escorteurs d'escadre, de type Surcouf, construits dans les années 1950. Il doit son nom à Jean Armand de Maillé, Marquis de Brézé et Duc de Fronsac, qui vécut de 1618 à 1646. Il était originaire de Brézé, à côté de Saumur. Nommé Grand-Amiral de France à 24 ans, Maillé-Brezé participa à huit campagnes de guerre en mer et trouva la mort à 27 ans à la bataille navale d'Orbitello.

Le Maillé-Brezé a été admis au service actif le 4 mars 1957. Long de 132,65 mètres pour une largeur de 12,70 mètres, il est servi par un équipage de 277 hommes.

Après avoir déployé une activité importante en Atlantique et en Méditerranée pendant 10 ans, il subit en 1967-68 une refonte à Lorient pour être transformé en bâtiment de lutte anti-sous-marine. Le 3 avril 1968, il fut affecté à Brest à l'Escadre de l'Atlantique, pour escorter le sous marin nucléaire lanceur d'engin (SNLE), le Redoutable.

Désarmé en 1988, le bâtiment est remis à l'Association Nantes Marine Tradition. Il est remorqué jusqu'à Nantes, où il devient le seul musée naval à flot sur un navire de surface de la Marine Française. Devenu Monument Historique en 1991, il accueille plus de 25 000 personnes par an, et permet de raconter l'histoire de la marine pendant la Guerre Froide, dans un environnement unique et d'habitude interdit au grand public.

Présentation du Fonds métropolitain pour la culture - Nantes et Nantes Métropole

Le Fonds métropolitain pour la culture (FMC) - Nantes et Nantes Métropole est né de la volonté de la collectivité de proposer un nouvel outil de cohésion sur le territoire métropolitain.

En collectant des dons en mécénat auprès d'entreprises privées, le FMC favorise les liens et encourage des dynamiques communes entre la collectivité, les structures culturelles, des partenaires privés et les citoyens, autour de projets d'intérêt général culturels.

Les projets soutenus par le FMC sont variés : expositions, actions de médiation ou de muséographie, acquisitions, interventions dans l'espace public, restauration d'oeuvres, spectacles, etc.

Depuis sa création le FMC a collecté plus de 3 millions d'euros, en faveur de 50 projets, grâce au soutien de 46 entreprises mécènes.



Présentation du projet : rénovation du Maillé-Brézé

Le projet de rénovation du Maillé-Brézé consiste en un carénage décennal réglementaire en cale sèche. Ce carénage permettra le gommage de toutes peintures, le grattage et le traitement des parties rouillées de tout le navire, ainsi que la pose d'une nouvelle peinture, dans des conditions de sécurité et de respect de l'environnement. Ainsi, le bâtiment pourra être traité durablement contre la corrosion et les parties métalliques abîmées pourront être remplacées.

Pour cela, le navire doit être déplacé de son quai à Nantes et remorqué jusqu'à la cale de Saint-Nazaire. Il devra ensuite être ramené à Nantes, à son emplacement habituel.

Ce projet aura lieu au printemps 2024, et durera entre 2 et 3 mois. C'est un investissement important pour l'association Nantes Marine Tradition, gestionnaire du navire.

Ayant le statut de Monument Historique, ce projet est éligible au mécénat d'entreprise. C'est tout naturellement que le FMC soutient ce projet de rénovation d'un emblème du patrimoine nantais et français. La Fondation du Patrimoine mène en parallèle une campagne de financement participatif, à l'attention des particuliers.

Montant total du projet : 960 000 €

Montant recherché en mécénat : 200 000 €

Proposition de mécénat : une action riche de sens

Un projet très visible à Nantes

Le Maillé-Brézé fait partie du patrimoine nantais et les habitants le connaissent bien. Il est présent à Nantes depuis 35 ans ! Le vide qu'il laissera pendant sa restauration permettra de mesurer la familiarité que les habitants ont avec cet objet, qui fait partie du paysage de Loire.

L'effet suscité par son départ - et son retour sera très impressionnant et permettra de montrer toutes les dimensions du bateau. Ce sera aussi l'occasion d'une belle fête de retrouvailles.

Le soutien au patrimoine et à l'histoire de la Ville

Le Maillé-Brézé est le seul navire de la série des 18 escorteurs "Surcouf" qui n'a pas été détruit par la Marine Nationale lors son désarmement. A ce titre, c'est un patrimoine unique, témoin d'un pan entier de la Marine Française du 20ème siècle.

En tant que musée, le Maillé-Brézé a aussi un objectif de médiation et d'ouverture au public, notamment grâce à des visites guidées. Sa rénovation permettra également de sécuriser cet aspect via l'application de nouvelles peintures, plus respectueuses de l'environnement.

Enfin, le Maillé-Brézé est un témoin de l'histoire nantaise puis-

Proposition de mécénat : une action riche et pleine de sens

que 3 de ses “frères” escorteurs d’escadre ont été fabriqués par les anciens Ateliers et Chantiers de Bretagne sur l’Île de Nantes - déplacés ensuite dans le Bas-Chantenay (Chantiers Dubigeon). Sa présence à Nantes permet aussi de raconter l’histoire de la construction navale de la ville et de transmettre ce passé, fondateur pour la Métropole d’aujourd’hui.

L’occasion de faire découvrir le monument

Dans le cadre du mécénat, une partie des contreparties à destination du mécène est orientée vers la visibilité (logos, mentions, etc.) et l’autre partie est fléchée vers des actions dites de “relations publiques”.

Il est tout à fait possible d’imaginer dans ce cadre, des propositions sur-mesure construites avec le mécène, pour répondre à des enjeux RSE et d’accès à la culture.



Proposition de mécénat : quelles modalités ?

Dates :

- recherche de mécènes : septembre 2023 - avril 2024
- rénovation : avril - juin 2024
- événement de retour à Nantes : juin 2024

Montants :

- don à partir de 5 000 €
- réduction d'impôts : 60% du montant du don
- contreparties : 20% du montant du don

Contreparties proposées :

- Visibilité sur les supports de communication :
 - site internet à la rubrique Partenaires
 - présentation sur la page Facebook
 - communiqués et dossiers de presse
- Visites privées du navire
- Visites du chantier de rénovation à Saint-Nazaire
- Privatisation d'espaces sur le navire
- Invitation à l'inauguration de la rénovation du Maillé-Brézé
- Organisation d'ateliers pour vos équipes dans le navire : team building, espace game, etc.
- Navigation sur le Maillé-Brézé ou sur un bateau accompagnateur lors du départ / retour du Maillé-Brézé à Nantes
- Contreparties issues du FMC : logos/mentions sur les supports de communication, participation au Club des mécènes.