

## EXPOSITION

18 OCTOBRE 2024 -  
9 FÉVRIER 2025

**Besoin en mécénat**  
**150 000 €**

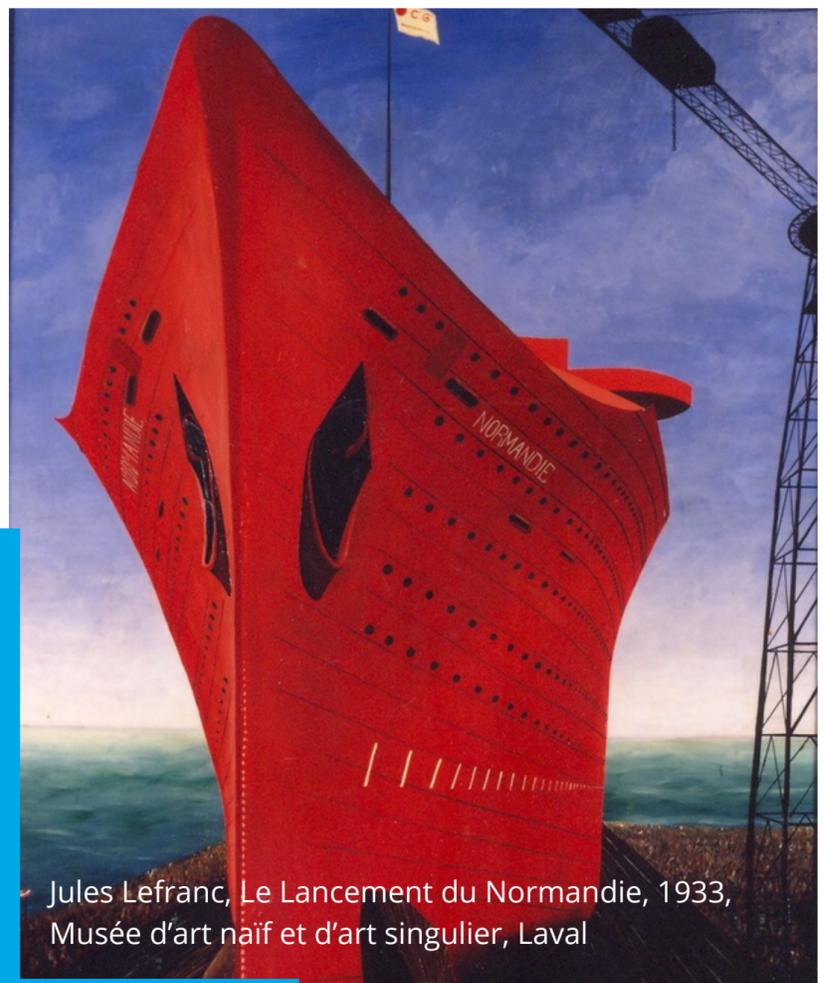
MUSÉE  
D'ARTS  
DE  
NANTES

## EXPOSITION *PAQUEBOTS 1913- 1942 : UNE ESTHÉTIQUE TRANSATLANTIQUE*

### Musée d'arts de Nantes

Au début du 20<sup>e</sup> siècle, les paquebots restent le seul moyen de rejoindre des terres lointaines, porteurs de la promesse d'une vie meilleure pour des millions de gens. Mais avec la grande dépression et les différentes lois qui limitent l'immigration vers les États-Unis, les compagnies transatlantique doivent revoir leur stratégie commerciale.

Elles se réorientent vers une riche clientèle : c'est l'avènement de la traversée de luxe et de ses expériences de loisir. Le paquebot devient alors rapidement un objet d'art total : décors, mobilier, luminaires, vaisselle ... et la vitrine d'un artisanat de luxe art déco à



Jules Lefranc, Le Lancement du Normandie, 1933,  
Musée d'art naïf et d'art singulier, Laval

partir des années 1920.

Fleurons du progrès et de la puissance technique, les paquebots incarnent la propagande des industries nationales. Les exigences techniques de ces palaces flottants influencent l'esthétique avant-gardiste. Ces silhouettes imposantes à l'aérodynamisme fuselé et aux machineries complexes suscite l'admiration des artistes d'avant-garde. Les peintres et les photographes, mais également des affichistes, des architectes et des designers s'emparent de ce « style paquebot ».

Mais le paquebot est aussi une sorte de pays flottant autonome. Il brouille les rapports spatio-temporels, devenant le lieu de tous les possibles : expérience existentielle et cosmopolite souvent inédite.

Avec la Seconde Guerre mondiale, le paquebot redevient symbole d'une terre plus accueillante, exil temporaire ou définitif.